

STICHTING YOUTH FOR SUSTAINABLE TRAVEL

BELEIDSPLAN

Januari 2020

Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Youth for Sustainable Travel
Rechtsvorm : Stichting
Opgericht : 11 januari 2019

Kvk nummer : 73667234
RSIN : 859621376

Website : www.yfst.org
E-mail : info@yfst.org
Telefoon : 0640058628

Adres : Wethouder Frankeweg 22H
1098 LA Amsterdam

Bestuur

Voorzitter : L.C. Hartog
Secretaris : J.E. Bijker
Penningmeester : M.J. de Pater

Bevoegdheid bestuurders : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Stichting Youth for Sustainable Travel beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

Organisatie

Het doel van de stichting Youth for Sustainable Travel is het bevorderen van mogelijkheden om duurzaam te reizen en het vergroten van bewustzijn over de negatieve impact van de luchtvaartindustrie. We willen dit doen door mee te bouwen aan een internationale jongerenbeweging en door middel van creatieve campagnes en projecten.

Het probleem

Het is nog nooit zo makkelijk geweest om te reizen – en tegelijkertijd nog nooit zo belangrijk om na te denken over de manier waarop we reizen. Reizen verbindt mensen en culturen wereldwijd, geeft reizigers de kans te genieten van natuur overal ter wereld, en kan een bijzondere leerervaring bieden voor reizigers. Het is voor velen een ontsnapping van het dagelijkse leven. Maar, het is helaas steeds meer een bedreiging: de snelgroeiende reisindustrie heeft een serieuze en toenemende klimaatimpact.

De luchtvaartindustrie heeft een significante bijdrage aan de klimaatcrisis: luchtvaart is verantwoordelijk voor minimaal 2% van de wereldwijde CO₂ uitstoot en maar liefst 5,5% van de wereldwijde opwarming [1]. De uitstoot van deze industrie groeit hard, in de afgelopen vijf jaar is de uitstoot wereldwijd met meer dan 32% gegroeid, een jaarlijkse groei van 5,7% [2]! Waar andere industrieën hun klimaatimpact moeten verminderen, zijn er nog weinig tot geen maatregelen om de uitstoot van luchtvaart te verminderen. Daar moet zo snel mogelijk verandering in komen! Met de derde drukste luchthaven van Europa (Schiphol) in Nederland en de actuele discussies over uitbreiding van Schiphol en Lelystad is dit ook in Nederland een zeer urgent onderwerp.

Een snelle verandering hangt momenteel nog niet in de lucht: maar 8% van alle landen ter wereld heeft namelijk de meest vervuilende manier van transport (luchtvaart) in hun nationale klimaatdoelstellingen genoemd [3]. Dat heeft ons verbijsterd, op deze manier worden de doelen van de Paris Agreement* nooit gehaald. Wij maken ons ernstig zorgen over klimaatverandering en zien dat de reissector momenteel ver achterloopt op andere sectoren. Daar willen wij verandering in brengen!

Missie

De missie van Youth for Sustainable Travel is het bouwen aan een internationale jongerenbeweging die oplossingen bedenkt en campagnes voert. Als jonge generatie zijn wij de eerste groep die de kans heeft makkelijk en goedkoop te reizen maar ook de laatste generatie die de kans heeft iets aan klimaatverandering te doen. Onze visie: een wereld waar iedereen duurzaam en eerlijk kan reizen. Waar de reisindustrie de verkeerde kant op dreigt te gaan, komen wij in actie.

We werken met jonge mensen uit verschillende hoeken, van het bedrijfsleven tot de overheid en van activisten tot ondernemers. We staan open voor iedereen en bundelen onze skills en achtergronden om concrete oplossingen te ontwikkelen die voorbij de gebaande paden gaan. We denken utopisch na, voeren campagne en organiseren protestacties. En we voelen politici en leiders uit de reisindustrie aan de tand. We geloven in activisme én samenwerken, met organisaties die aantoonbare stappen hebben gezet voor duurzame en eerlijke reisopties. We

zijn zowel kritisch als oplossingsgericht en positief. Net als de reisindustrie kijken we over de grenzen heen om aan een internationale beweging te bouwen. We richten ons voornamelijk op jongeren van tussen de 12 en 35 jaar uit Europese landen, hoe groter en diverser de beweging hoe krachtiger onze roep voor verandering.

Youth for Sustainable Travel begon in 2019 met 4 jonge mensen met 1 gedeelde droom: reizen duurzamer en eerlijker maken. Gedurende het jaar sloten 32 andere jongeren uit verschillende Europese landen zich aan voor het eerste project, Sail to the COP, en later nog 24 jongeren om naar de verplaatste COP in Madrid te gaan. In de vervolprojecten zullen we we nog meer jongeren betrekken.

Theories of change

Met onze campagnes stimuleren we twee typen verandering: gedragsverandering en beleidsverandering. Door middel van gedragsverandering willen we mensen stimuleren een verandering te maken in hun leefstijl en te kiezen om duurzamer te reizen. Hiermee bouwen we mee aan een grotere no-fly beweging, die in Zweden en Duitsland er al toe leidde dat het totale aantal vluchten omlaag ging in 2019. Wij streven ernaar dat een soortgelijke consumentenbeweging in heel Europa zorgt voor een vermindering van het aantal vluchten.

Met beleidsverandering streven we naar nieuwe maatregelen op internationaal niveau. In eerste instantie focussen we ons op Europa omdat we van mening zijn dat de Europese Unie een voortrekkersrol moet innemen bij internationale klimaatonderhandelingen. We willen beleidsmakers en het bedrijfsleven laten zien dat jongeren in Europa duurzaam willen reizen. Concrete veranderingen die we willen zien, zijn bijvoorbeeld een verbeterd aanbod van infrastructuur voor duurzame reisopties, zoals een Europees treinnetwerk, en maatregelen als een tax op kerosine en het implementeren van reductiedoelstellingen voor de transportsector in de nationale emissie reductie doelen.

Wat doet Youth for Sustainable Travel?

Met creatieve ideeën en campagnes wil Youth for Sustainable Travel bijdragen aan een duurzamere reisindustrie en vergroten we bewustwording over de groeiende klimaatimpact van reizen.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- a. Het organiseren van activiteiten
- b. Het opzetten van campagnes
- c. Het verspreiden van kennis op het gebied van duurzaam reizen, de luchtvaart en klimaatverandering
- d. Samenwerking met verwante organisaties
- e. Andere wettige middelen die voor het doel bevorderlijk kunnen zijn.

Activiteiten

Door het organiseren van activiteiten betreft de stichting vrijwilligers bij het nastreven van het doel van de stichting. Tijdens deze activiteiten wordt kennis gedeeld over de impact van de

reisindustrie, manieren om deze impact te verkleinen, of wordt gewerkt aan het vinden van oplossingen die hieraan bij kunnen dragen.

Het afgelopen eerste jaar bestonden de activiteiten van de stichting uit het organiseren van lezingen, workshops en een reizende denktank naar de VN conferentie over klimaatverandering. Gedurende dit pioniers-jaar hebben zich meer dan 60 geïnteresseerde jonge mensen uit verschillende Europese landen zich als vrijwilliger aangesloten bij onze beweging.

Campagnes en het verspreiden van kennis

Stichting Youth for Sustainable Travel beoogt het bewustzijn over de negatieve impact van reizen te vergroten door middel van campagnes en workshops. Onderdeel hiervan zijn o.a. berichten op social media zoals Facebook, Instagram en Twitter, artikelen in kranten en tijdschriften en het geven van lezingen. Door middel van creatieve acties en door ons verhaal en perspectieven te verspreiden via de pers, bereiken we een groot publiek.

Samenwerking met verwante organisaties

De stichting werkt samen met organisaties binnen en buiten de reisbranche die ambitie tonen om de (klimaat)impact van de reisindustrie te verkleinen en/of hiervoor aantoonbare eerste stappen gezet hebben. In het eerste jaar, 2019 heeft Stichting Youth for Sustainable Travel samengewerkt met ProRail, het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, Wageningen University & Research, EIT Climate-KIC, Better Places en Milieudefensie. Ook werken we samen met andere organisaties met vergelijkbare doelen, zoals Stay Grounded, Back on Track en FlightFree2020.

Conference of Parties (COP)

Op dit moment zien we de jaarlijkse VN klimaatconferentie Conference of Parties (COP) als de belangrijkste plek om de reisindustrie te verduurzamen. Vanwege het internationale karakter van de luchtvaart worden er weinig nationale maatregelen genomen om duurzamer reizen te stimuleren. Op deze COPs willen we onder andere pleiten om emissiereductie doelen voor de luchtvaart toe te voegen aan de Nationally Determined Contributions (NDCs)*. Daarnaast willen we ook tijdens deze COPs het bewustzijn over de negatieve impact van de luchtvaartindustrie verhogen, om op deze manier te kans te vergroten dat de wereldwijde opwarming kan worden beperkt tot 1,5°C.

Resultaten in 2019

De bovenstaande activiteiten hebben geresulteerd in verschillende uitkomsten. Het eerste project van de stichting was het organiseren van een mediacampagne en zeilende denktank onder de naam **Sail to the COP**. Het doel was om op een zo duurzaam mogelijke manier naar de VN-klimaatconferentie, de Conference of Parties (COP25), in Chili te reizen om aandacht te vragen voor de impact die vliegen heeft op het klimaat en jongeren de mogelijkheid te geven hun stem te laten horen op deze internationale conferentie.

Nadat bekend werd dat COP25 niet in Chili plaats zou vinden maar in Madrid, en we met de groep jongeren die al onderweg waren naar Chili daar niet meer op tijd zouden kunnen

aankomen, hebben we binnen zeer korte tijd nieuwe vrijwilligers gevonden om toch aanwezig te kunnen zijn op de conferentie. Deze vrijwilligers hebben we vervolgens digitaal vanaf de andere kant van de oceaan tijdens de gehele COP bijgestaan, waardoor we ons nog beter op onze activiteiten tijdens COP konden richten: het geven van workshops over de impact van luchtvaart en de reisindustrie, het volgen en openbaar verslag doen van onderhandelingen over emissiereductie plannen voor de transportsector en het verbinden van aanwezige jongeren op de COP.

Ook zijn er voor en tijdens de tocht workshops gegeven en, door het toepassen van een denktank methode, vele constructieve plannen ontwikkeld om de klimaatimpact van de reisindustrie te verkleinen. De plannen worden begin 2020 openbaar gepubliceerd met als doel om mensen, organisaties en overheden te inspireren zelf aan de slag te gaan met alternatieven voor duurzaam reizen, bijvoorbeeld door (delen van) de plannen over te nemen of verder uit te werken.

In totaal zijn meer dan 60 jongeren uit verschillende Europese landen als vrijwilliger betrokken geweest bij het project. De mediacampagne heeft geleid tot internationale aandacht en daarmee bijgedragen aan een vergroot bewustzijn. Onze jongeren hebben tijdens de COP kennis gedeeld en bewustzijn gecreëerd bij andere jonge mensen, beleidsmakers en delegaties om de impact van de reisindustrie hoger op de internationale agenda te krijgen. Deze resultaten zijn behaald door het organiseren van *side events*, spreken in panels en het verspreiden van meer dan 800 *one-pagers* met voorstellen voor (inter)nationale beleidsveranderingen.

In het eerste jaar van het bestaan van de Stichting Youth for Sustainable Travel is het duidelijk geworden dat er een groeiend momentum is voor de no-fly beweging. We zien dat er steeds meer mensen zijn die zich ernstige zorgen maken over de klimaatcrisis en dat er veel mensen zich in (willen) zetten om de reisindustrie te verduurzamen. Heel tekenend was dat bij de verplaatsing van COP25 van Chile naar Madrid er binnen een week 24 jongeren met verschillende achtergronden uit verschillende landen enthousiast waren om zich op zeer korte termijn twee weken lang full time in te zetten voor het Sail to the COP project. Dankzij hen vormde Sail to the COP de grootste jongeren delegatie op de conferentie.

Toekomstige projecten

In het tweede en derde jaar zal de Stichting zich gaan richten op verschillende projecten in lijn met onze verschillende 'theories of change'. In januari 2020 zal er met de eerste groep van Sail to the COP gereflecteerd worden op het afgelopen jaar en zullen we samen prioriteiten zetten voor de aankomende twee jaar.

In ons eerste project, Sail to the COP, kwamen al die verander-strategieën samen. Na dit pioniers jaar zullen we die in verschillende groepen onder dezelfde paraplu voortzetten: een groep die aan lobby activiteiten werkt en meer beleids- en politiek gericht is, een groep die campagne voert en mensen direct inspireert duurzamer te reizen en een groep die binnen organisaties verder werkt aan duurzamer reisbeleid. Deze groepen staan open voor nieuwe mensen en zijn vrij om binnen de overkoepelende strategie zelf hun acties te bedenken.

Een concreet project wat we in het tweede jaar van de stichting willen gaan realiseren is Rail to the COP. Tijdens COP25 is er bij een grote groep jonge mensen, zowel onze vrijwilligers als andere aanwezige jongeren op de COP, enthousiasme ontstaan voor een project 'Rail to the COP26': om vanuit alle hoeken in Europa een treinreis voor jongeren naar COP26 in Glasgow mogelijk te maken. Rail to the COP heeft als missie om deze COP zo veel mogelijk vliegvrij te maken: geen enkele Europese minister vliegt naar de onderhandelingen in Glasgow.

Andere voorgenomen projecten van stichting Youth for Sustainable Travel zijn onder andere:

- Deelname van jongeren faciliteren aan de jaarlijkse VN-klimaatconferentie COP en de jongeren klimaatconferentie, COY, en het organiseren van workshops en evenementen op deze conferenties
- Trainingen en workshops organiseren en faciliteren voor deze en andere jongeren
- Het aanwezig zijn met vrijwilligers bij de jaarlijkse tussentijdse klimaatconferentie in Bonn
- Een doorlopende online campagne met creatieve content, gecreëerd door de vrijwilligers van de stichting

Daarnaast zullen er in samenwerking met de betrokken vrijwilligers nieuwe projecten zoals de bovengenoemde workshops en denktank projecten ontwikkeld worden.

In het afgelopen oprichtingsjaar heeft de focus veel gelegen op de meest vervuilende manier van reizen (vliegen) en op duurzame alternatieven, zoals zeilen en treinen. We erkennen dat er ook vele andere vervuilende aspecten aan reizen kleven en dat er nog een breed scala aan duurzame alternatieven te ontdekken, promoten en bevorderen zijn. Elk jaar zullen we evalueren welke aspecten van duurzaam reizen het meest urgent zijn en waar we verwachten de meeste impact en verandering teweeg te brengen. Naarmate er meer mensen betrokken raken, willen we onze activiteiten en focus verbreden.

Financiën

Werving financiën

Stichting Youth for Sustainable Travel is afhankelijk van donaties en sponsors om onze activiteiten uit te voeren. Deze inkomsten worden vergaard door het werven van bijdragen van particulieren en donaties van organisaties zoals kennisinstituten, overheden, bedrijven en andere stichtingen, dit zijn eenmalige donaties voor de stichting en/of onze lopende projecten. We benaderen relevante organisaties voor samenwerking, dat heeft zowel betrekking op financiële ondersteuning van projecten als op kennisuitwisseling. Individuele donateurs worden onder andere geworven via social media of zichtbaarheid door te spreken op evenementen. Het vertellen van ons verhaal, waarin we de problemen uitlichten en ons projectplan deelden trok in 2019 meer dan 300 donateurs aan. Donateurs worden op de hoogte gehouden van recente activiteiten via een nieuwsbrief en social media. Daarnaast houden we onze donateurs op de hoogte door middel van het jaarverslag en tussentijds updates over kortlopende projecten. Het financieel en inhoudelijk jaarverslag zullen ook

beschikbaar worden gemaakt op de website van Youth for Sustainable Travel (www.yfst.org). Tenslotte kunnen we aanvragen doen voor relevante subsidies en fondsen.

Beheer & besteding vermogen

Het vermogen van de stichting wordt zorgvuldig beheerd. Conform de statuten mogen we geen uitkeringen doen aan de bestuurders anders dan onkostenvergoedingen. Bestedingen vanaf vijfhonderd euro moeten door tenminste twee bestuurders worden goedgekeurd. Verder heeft de stichting geen winstoogmerk en zal het vermogen besteed worden conform de gestelde stichtingsdoelen. Bij ontbinding van de stichting zal eventueel batig saldo worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling.

De inkomsten van de stichting worden besteed aan:

- De eerder genoemde projecten en campagnes
- Organisatorische en logistieke kosten van de activiteiten die de stichting organiseert
- Het ondersteunen van vrijwilligers die zich inzetten voor de stichting (onkostenvergoedingen)
- Representatiekosten (website, software, materiaal)
- Beheerkosten van de stichting (zoals administratieve- en bankkosten)

De giften van donateurs ondersteunen het behalen van onze doelen. Onze uitgaven staan ten alle tijden in dienst van het bereiken van de doelstellingen: is het bevorderen van mogelijkheden om duurzaam te reizen en het vergroten van bewustzijn over de negatieve impact van de luchtvaartindustrie.

Dankzij financiële middelen kunnen we constructief bouwen aan een internationale jongerenbeweging om de transitie naar een duurzame en eerlijke reisindustrie te versnellen. Hieronder valt het onderhouden van een digitaal netwerk, informatie verspreiden en jongeren de mogelijkheid geven samen te werken aan oplossingen, campagnes en inhoudelijke bijdragen aan conferenties. Bijeenkomsten, workshops en creatieve acties die de stichting organiseert zijn vrijblijvend te bezoeken, iedereen is welkom om meer te leren, mee te denken en een bijdrage te leveren aan de transitie in de reisindustrie die een positief effect heeft op onze aarde en die een einde maakt aan de desastreuze manier waarop we momenteel reizen.

* Achtergrond over de Paris Agreement en de NDCs

In 2015 hebben de Parties of the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) de Paris Agreement getekend om klimaatverandering op wereldschaal aan te pakken. Ze spraken af dat de globale temperatuurverandering onder de 2°C (in vergelijking met het niveau van voor de industriële revolutie) zou moeten blijven en dat er moet worden ingezet om onder 1,5°C te blijven. Om dit te bereiken hebben de meeste landen een nationaal klimaatactieplan met concrete manieren hoe ze hun uitstoot zullen gaan terugdringen en zich aan de Paris Agreement gaan houden. Deze plannen heten NDCs (Nationally Determined Contributions). Belangrijk om te weten: gezamenlijk zijn deze plannen op dit moment niet genoeg om de doelen van de Paris Agreement te halen [4 & 5].

Bronnen

[1] <https://t.ly/K1I0O>

[2] <https://theicct.org/publications/co2-emissions-commercial-aviation-2018>

[3] Gota, S., Huizenga, C., Peet, K., Medimorec, N., & Bakker, S. (2019). Decarbonising transport to achieve Paris Agreement targets. *Energy Efficiency*, 12(2), 363-386.

[4] Rogelj, J., Den Elzen, M., Höhne, N., Fransen, T., Fekete, H., Winkler, H., ... & Meinshausen, M. (2016). Paris Agreement climate proposals need a boost to keep warming well below 2 C. *Nature*, 534(7609), 631.

[5] Wang, H., & Chen, W. (2019). Gaps between pre-2020 climate policies with NDC goals and long-term mitigation targets: analyses on major regions. *Energy Procedia*, 158, 3664-3669.